



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Curso:	Ciências Econômicas	Campus:	Sede
Departamento:	Economia		
Centro:	Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
COMPONENTE CURRICULAR			
Nome:	COMERCIALIZAÇÃO NO AGRONEGÓCIO		Códigos: 8026
Carga Horária: 68	Periodicidade: Semestral	Ano de Implantação: 2020	
1. EMENTA			
Comercialização dos produtos agrícolas nos níveis regional, nacional e internacional.			
2. OBJETIVOS			
Tratar de modo sistemático e objetivo os problemas econômicos do mercado, comércio e da formação de preços dos produtos agrícolas, com ênfase na experiência brasileira.			
3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
1 OFERTA E DEMANDA DE PRODUTOS AGROPECUÁRIOS			
1.1 Particularidades da comercialização de produtos e insumos agropecuários;			
1.2 Análise funcional, institucional e estrutural da comercialização: principais funções, agentes e instituições;			
1.3 Custos, margens e markups de comercialização;			
1.4 Análise de preços agrícolas: Lei do Preço Único, tendência e sazonalidade.			
2 INSTRUMENTOS DE APOIO À COMERCIALIZAÇÃO			
2.1 Atuação do governo na comercialização: modernização da PGPM;			
2.2 Títulos e contratos privados de comercialização;			
2.3 Comercialização e Endividamento Agrícola: Securitização e PESA.			
3 MERCADO DE DERIVATIVOS			
3.1 Histórico, evolução e características dos mercados de derivativos.			
3.2 Mercados futuros: participantes, conceito de liquidez e a operação de <i>hedge</i> .			
3.3 Contratos futuros: margem de garantia, ajustes diários, custos operacionais e formas de encerramento.			
3.4 O conceito de base, efetividade, <i>cross-hedge</i> e a rolagem de <i>hedge</i> .			
3.5 Mercado de Opções: conceituação, participantes, classificação quanto a probabilidade de exercício, valor intrínseco e o papel da volatilidade.			
4 MARKETING NO AGRONEGÓCIO			
4.1 Compostos de marketing, segmentação de mercado e criação de valor.			

4.2 Peculiaridades do marketing de produtos agropecuários e agroindustriais.

4. REFERÊNCIAS

4.1- Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas)

BARCZSZ, S.S.; TONIN, J. M. **Comercialização de produtos agroindustriais**. Maringá: Cesumar, NEAD, 2011, 200 p.

BARROS, G.S.C. **Economia da comercialização agrícola**. Piracicaba: CEPEA/USP, 2007, 221 p.

HULL, J.C. **Fundamentos dos Mercados Futuros e de Opções**. 5ª ed. São Paulo: BM&F, 2010.

KOTLER, P.; KELLER, K.L. **Administração de Marketing**. 12ª. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

MARQUES, P.V.; AGUIAR, D.R. **Comercialização de produtos agrícolas**. São Paulo: Edusp, 2003.

MARQUES, P.V.; MELLO, P.C.; MARTINES-FILHO, J.G. **Mercados Futuros e de Opções Agropecuários** - exemplos e aplicações para os mercados brasileiros. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 223p.

SILVA NETO, L. A. **Derivativos**: definições, emprego e risco. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

4.2- Complementares

ALVES, A. F.; CARRER, M. J. ; TONIN, J. M. Assimetria de transmissão de preço na comercialização da uva fina de mesa no Paraná: 1997 a 2011. **Revista de Economia e Sociologia Rural**, v. 51, n. 3, p. 479-498, jul./set. 2013.

AZEVEDO, P.F. Comercialização de produtos agroindustriais. In: BATALHA, M. O. (Coord.) **Gestão agroindustrial** - GEPAI - Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2001. Cap. 2, p. 64-99.

BACHA, CJC. **Economia e política agrícola no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2004, 226 p.

BM&F – Bolsa de Mercadorias & Futuros. **Mercado futuro**: conceitos e definições. São Paulo: Instituto Educacional BM&F, 2007.

CVM. **Mercado de valores mobiliários brasileiro**. 4. ed. Rio de Janeiro: Comissão de Valores Mobiliários, 2019, 380 p.

MENDES, Judas Tadeu Grassi; PADILHA JUNIOR, João Batista. **Agronegócio**: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007

NEVES, M F.; CASTRO, L.T. **Marketing e estratégia em agronegócios e alimentos**. São Paulo: Atlas, 2003.

SCHOUCHANA, Félix. **Introdução aos Mercados Futuros e de Opções Agropecuários no Brasil**. 3ª. ed. rev. São Paulo: Bolsa de Mercadorias & Futuros, 2004. Disponível em: http://www2.bmf.com.br/cimConteudo/W_Hemeroteca/Introd_merc_agrop.pdf

ZUIN, Luís Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo Ramos (Coord.) **Agronegócios**: gestão e inovação. São Paulo: Saraiva, 2006

APROVAÇÃO DO DEPARTAMENTO

APROVADO nº 470^o
Reunião do Departamento
de Economia.

Em, 31/10/19.


Chefe do DCE/CSA - UEM

Robson Luis Meri
APROVAÇÃO DO CONSELHO ACADÊMICO

APROVADO PELO CONSELHO
ACADÊMICO DO CURSO DE

Ciências Econômicas

Em 01/11/19 Reunião nº 027



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Curso:	Ciências Econômicas	Campus:	Sede
Departamento:	Economia		
Centro:	Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
COMPONENTE CURRICULAR			
Nome:	COMERCIALIZAÇÃO NO AGRONEGÓCIO		Código: 8026
Turma(s):	Periodicidade: Semestral	Ano de Implantação: 2020	

Verificação da Aprendizagem

www.den.uem.br > Legislação > Normas da Graduação > Pesquisar por Assunto: Avaliação

Obs.: Apresentar abaixo quantas avaliações serão exigidas e detalhar o processo de verificação da aprendizagem (provas, avaliação contínua, seminários, trabalhos etc.), para obtenção das notas periódicas e Avaliação Final.

Número mínimo de avaliações = 2 (duas)

Avaliação Periódica:	1ª	2ª	3ª	4ª
Peso:	1	1		

1ª AVALIAÇÃO PERIÓDICA - peso 1: prova escrita com valor de 0 (zero) a 10,0 (dez).

2ª AVALIAÇÃO PERIÓDICA - peso 1: prova escrita com valor de 0 (zero) a 7,0 (sete); atividades e listas de exercícios com valor de 0 (zero) a 3,0 (três).

AVALIAÇÃO FINAL: Prova escrita, abrangendo todo o conteúdo ministrado.

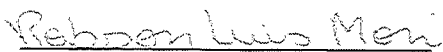
APROVADO nº 470ª

Reunião do Departamento
de Economia.

Em, 31/10/19.


Chefe do DECE/CSA - UEM

APROVAÇÃO DO DEPARTAMENTO


Reuben Luis Meni

APROVAÇÃO DO CONSELHO ACADÊMICO

APROVADO PELO CONSELHO
ACADÊMICO DO CURSO DE

Ciências Econômicas

Em 01/11/19 Reunião nº 027