



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Curso:	Ciências Econômicas	Campus:	Sede
Departamento:	Economia		
Centro:	Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
COMPONENTE CURRICULAR			
Nome:	ECONOMIA DO AGRONEGÓCIO	Códigos:	8022
Carga Horária:	68	Periodicidade:	Semestral
		Ano de Implantação:	2020
1. EMENTA			
Aspectos conceituais do agronegócio com ênfase na análise econômica.			
2. OBJETIVOS			
Apresentar o conceito de agronegócio, situando os principais debates existentes, bem como os principais usos do conceito. Discutir os elementos para a compreensão da organização dos diferentes segmentos que compõem o agronegócio e analisar o comportamento dos agentes nos diferentes mercados.			

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
1 AGRONEGÓCIO: ASPECTOS CONCEITUAIS
1.1 A importância do agronegócio na economia brasileira
1.2 Agronegócio: conceituação, coordenação e fontes de risco.
1.3 Agronegócio: análise dos ambientes organizacional, institucional, tecnológico e competitivo.
1.4 Abordagem conceitual: sistemas agroindustriais, complexos agroindustriais, cadeias produtivas, supply chain e sistemas de produção de base agrícola.
2 ANÁLISES E TENDÊNCIAS PARA O AGRONEGÓCIO
2.1 Tendências de mercado, tecnológica, ambientais, demográficas, econômicas.
2.2 Mudanças no ambiente institucional e aspectos regulatórios.
2.3 Censos Agropecuários e outros instrumentos estatísticos.
2.4 Análise conjuntural das principais cadeias produtivas.
2.5 Estudos de casos de cadeias do agronegócio no Brasil.
3 TÓPICOS ESPECIAIS
3.1 Inserção internacional e relações comerciais do agronegócio brasileiro.
3.2 Gestão de riscos no agronegócio.
3.3 Empreendedorismo e inovação no agronegócio.

3.4 Indicação geográfica e agronegócio.

4. REFERÊNCIAS

4.1- Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas)

ALVES, A.F. A participação da agricultura no crescimento econômico. In: MONTOYA, M.A.; ROSSETTO, C.R. (Org.). **Abertura econômica e competitividade no agronegócio brasileiro**: impactos regionais e gestão estratégica. Passo Fundo: UPF, 2002, v. 1, p. 137-159

ARAÚJO, M. J. **Fundamentos de Agronegócios**. 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2005.

BATALHA, M. O. (Org.) **Gestão Agroindustrial**. 3ª. Ed. São Paulo: Editora Atlas, 2007. v.1. 778p.

BUAINAIN, A.M. et al. (Eds.) **O mundo rural no Brasil do século 21**: a formação de um novo padrão agrário e agrícola. Brasília, DF : Embrapa, 2014. 1182 p.

DAVIS, J.; GOLDBERG, R. **A concept of agribusiness**. Division of research, Graduate School of administration. Boston: Harvard University, 1957.

FARINA, E.M.M.Q. Competitividade e coordenação de sistemas agroindustriais: um ensaio conceitual. **Gestão & Produção**, v.6, n.3, p. 147-161, dez. 1999

GUANZIROLI, C. E.; BUAINAIM, A. M.; SOUZA FILHO, H. M. **Metodologia para estudo das relações de mercado em sistemas agroindustriais**. Brasília: IICA, 2008. v.1. 46p.

LINS, H. N. Sistemas agroalimentares localizados: possível chave de leitura sobre a maricultura em Santa Catarina. **Revista de Economia e Sociologia Rural**, Brasília, v. 44, n.2, p. 313-330, 2006

MENDES, J. T. G.; PADILHA JUNIOR, J. B. **Agronegócio**: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

ROSA, T. D. L. F.; ALVES, A. F. Vantagens comparativas no comércio exterior da agroindústria paranaense: 1989-2001. **Análise Econômica**, v. 24, p. 91-122, 2006.

ZYLBERSTAJN, D.; NEVES, M.F. **Economia e Gestão dos negócios agroalimentares**: indústria de alimentos, indústria de insumos, produção agropecuária, distribuição. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005

4.2- Complementares

MASSUDA, E.M. ; ALVES, A. F. ; PARRÉ, J. L. ; SANTOS, G.T. panorama da cadeia produtiva do leite no Brasil. In: SANTOS, G.T.; MASSUDA, E.M.; KAZAMA, D.C.S.; JOBIM, C.C.J.; BRANCO, A.F. (Org.). **Bovinocultura brasileira**: bases zootécnicas, fisiológicas e de produção. Maringá: EDUEM, 2010, p. 9-27

MELO, C.O.; PARRÉ, J.L. Elementos para análise do desenvolvimento rural dos municípios paranaenses. IN: PARRÉ, J.L.; MEDEIROS, N.H. (org). **Economia paranaense contemporânea**: estrutura e desempenho. 1 ed. Maringá: PME/UEM, 2006, v.1, p. 319-349.

MONTOYA, M. A.; PARRÉ, J. L. (Org.) **O agronegócio brasileiro no final do século XX**: estrutura produtiva, arquitetura organizacional e tendências. Passo

Fundo: UPF, 2000. v. 1, 337 p.

MONTOYA, M. A.; PARRÉ, J. L. (Org.) **O agronegócio brasileiro no final do século XX**: realidade e perspectiva regional e internacional. Passo Fundo: UPF, 2000. v. 2, 434p.

NEVES, M. F.; ZYLBERSZTAJN, D.; NEVES, E. M. **Agronegócio do Brasil**. São Paulo: Saraiva, 2005. 152 p.

PRADO, I. N.; SOUZA, J. P.(Orgs.) **Cadeias Produtivas**: estudos sobre competitividade e coordenação. 2ª. Ed. Maringá: Eduem, 2009.

PARRÉ, J. L.; ALVES, A. F.; PEREIRA, M. F.; SILVEIRA, J. S. T. Desempenho do setor agroindustrial da região Sul do Brasil. In: **International Conference on Agri-Food Chain/Networks, Economics And Management**, 3., Ribeirão Preto, 2001. Anais. Ribeirão Preto: PENSA/FEARP, 2001.


PARRÉ, J.L.; GUILHOTO, J. J. M. A desconcentração regional do agronegócio brasileiro. **Revista Brasileira de Economia**, Rio de Janeiro, v. 55, n. 2, p. 223-251, 2001.

VIEIRA FILHO, J. E. R.; FISHLOW, A. (Coord.) **Agricultura e indústria no Brasil**: inovação e competitividade. Brasília: Ipea, 2017.305 p

APROVADO nº 470²

Reunião do Departamento
de Economia.

Em, 31 / 10 / 19.


Chefe do DEPEC/CS/UEM
APROVAÇÃO DO DEPARTAMENTO


APROVAÇÃO DO CONSELHO ACADÊMICO

APROVADO PELO CONSELHO
ACADÊMICO DO CURSO DE
Ciências Econômicas
Em 01/11/19 Reunião nº 027



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Curso:	Ciências Econômicas	Campus:	Sede
Departamento:	Economia		
Centro:	Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
COMPONENTE CURRICULAR			
Nome:	ECONOMIA DO AGRONEGÓCIO	<i>Optativa</i>	Código:
Turma(s):	<i>Sedas vigentes</i>	Periodicidade: Semestral	Ano de Implantação: 2016

Verificação da Aprendizagem <small>www.pen.uem.br > Legislação > Normas da Graduação > Pesquisar por Assunto: Avaliação</small>
Obs.: Apresentar abaixo quantas avaliações serão exigidas e detalhar o processo de verificação da aprendizagem (provas, avaliação contínua, seminários, trabalhos etc.), para obtenção das notas periódicas e Avaliação Final. Número mínimo de avaliações = 2 (duas)

Avaliação Periódica:	1ª	2ª	3ª	4ª
Peso:	3	3	4	

1ª AVALIAÇÃO PERIÓDICA - peso 3: prova escrita com valor de 0 (zero) a 10,0 (dez).

2ª AVALIAÇÃO PERIÓDICA - peso 3: prova escrita com valor de 0 (zero) a 10,0 (dez).

3ª AVALIAÇÃO PERIÓDICA - peso 4: desenvolvimento de atividades diversas ao longo semestre, com valor de 0 (zero) a 10,0 (dez).

AVALIAÇÃO FINAL: Prova escrita, abrangendo todo o conteúdo ministrado.

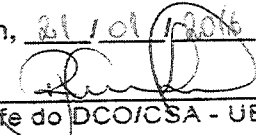
APROVADO PELO CONSELHO
ACADÊMICO DO CURSO DE
Ciências Econômicas

Em 03/02/2016 Reunião nº 021

APROVAÇÃO DO DEPARTAMENTO

APROVADO nº 442
Reunião do Conselho de Departamento
de Economia.

Em, 21/01/2016.


Chefe do DCO/CSA - UEM

APROVAÇÃO DO CONSELHO ACADÊMICO

