



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Curso:	<b>Ciências Econômicas</b>	Campus:	<b>Sede</b>
Departamento:	<b>Economia</b>		
Centro:	<b>Centro de Ciências Sociais e Aplicadas</b>		
<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>			
Nome:	<b>ECONOMIA DE EMPRESAS</b>		Códigos: <b>5349</b>
Carga Horária: <b>68</b>	Periodicidade: <b>Semestral</b>	Ano de Implantação: <b>2020</b>	
<b>1. EMENTA</b> Alternativas de fontes e usos de fundos pela empresa. Planejamento e controle econômico-financeiro da empresa. Custos e sistemas de custeamento. Modelos de determinação de preço.			
<b>2. OBJETIVOS</b> Proporcionar aos alunos os conhecimentos básicos sobre as origens e as aplicações de recursos, os custos alternativos, bem como o planejamento na captação e aplicação dos recursos, os sistemas de custeamento e a formação de preços pelas empresas.			
<b>3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>			
I - CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA 1.1. Conceituação, função econômica e social, natureza jurídica.			
II - FONTES DE FINANCIAMENTO DAS ATIVIDADES DA EMPRESA E CUSTO DE CAPITAL. 2.1. Capitais próprios: fontes e custo específicos. 2.1.1 Autofinanciamento: lucros retidos, ágio na venda de ações, reduções do ativo, depreciação. 2.1.2. Ações ordinárias. 2.2. Capitais de terceiros: fontes e custo específicos. 2.2.1. Fontes de curto prazo. 2.2.2. Fontes de longo prazo. 2.2.3. Mercado de crédito e de capitais. 2.3. Custo médio ponderado de capital.			
III - APLICAÇÃO DE RECURSOS 3.1. Ativo circulante disponibilidades, aplicações financeiras, valores a receber, estoques e despesas antecipadas.			

3.2. Ativo realizável e longo prazo: créditos junto a controladas, coligadas, sócios e outras aplicações.

3.3. Ativo permanente: investimento, imobilizado e diferido.

#### IV - PLANEJAMENTO E CONTROLE ECONÔMICO FINANCEIRO DE EMPRESAS

4.1. Planejamento econômico financeiro: conceitos, características, objetivos, requisitos, instrumentos.

4.2. Equilíbrio e desequilíbrio econômico financeiro em empresas: causas e consequências.

4.3. Fluxo de caixa: Planejamento, controle e análise.

4.4. Administração das principais contas de ativo e passivo circulante: objetivos, precauções, alternativas, consequências.

4.5. Estratégias e políticas de gerência econômica financeira.

4.6. Orçamento de caixa como instrumento de planejamento econômico.

4.7. O Fluxo de caixa e os indicadores econômicos e financeiros análise de resultados.

#### V - CUSTOS - CONCEITOS E SISTEMAS

5.1. Custos: conceitos básicos - classificação de custos.

5.2. Sistemas de custos. Métodos de custeamento: Método de Custo Padrão e Método de Custeio Direto.

5.3. Sistemas ABC e RKW.

#### VI - MODELOS DE DETERMINAÇÃO DE PREÇOS E LUCRO

6.1. Abordagem convencional: os diferentes modelos da teoria do *mark up*

6.2. Outras abordagens: Eicher, Dowsley.

6.3. Impactos da inflação e da tributação na formação de preços.

6.4. Política de distribuição de lucros.

6.5. Preço e lucro - abordagens recentes.

#### 4. REFERÊNCIAS

##### 4.1- Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas)

BORNIA, Antonio Cezar. **Análise Gerencial de Custos em Empresas Modernas**. Porto Alegre: Bookman, 2002.

BREALEY, Richard A. MYERS, Stewart C. ALLEN, Franklin. **Princípios de Finanças Corporativas**, São Paulo: McGraw-Hill, 2013.

GITMAN, Lawrence. **Princípios de Administração Financeira**. 10<sup>a</sup> ed. São Paulo. Pearson/Addison Wesley, 2004.

LEMES JR, Antônio Barbosa: MIESSA Rigo, Cláudio Cherobim. Ana Paula M. S. **Administração financeira**. Campus, São Paulo, 2002.

##### 4.2- Complementares

BRIGHAM, Eugene F., HOUSTON, Joel F. **Fundamentos da moderna administração financeira**. Campus, 1999.

BRUNI, A. L. e FAMA, R. **Gestão de custo e formação de preços**. São Paulo: Atlas, 2003.

CHERRY, Richard T. **Introdução à administração financeira**. Atlas, 1986.

DOWSLEY, Getúlio dos Santos. **Administração financeira e economia empresarial**, 1989.

EICHENER, Alfred. **A teoria da determinação do *mark up*, sob condições de**

**oligopólio (Texto traduzido, dez, 1973).**

GITMAN, Lawren e MADURA, Jeff. **Administração financeira.** São Paulo: Pearson / Addison Wesley, 2003.

MARTINS, Eliseu; ASSAF NETO, Alexandre. **Administração financeira: as finanças de empresas sob condições inflacionárias.** São Paulo: Campus, 1999.

MORRIS & MORRIS. **Políticas de preços em um mercado competitivo e inflacionário.**

PEREZ JR., J. H.; OLIVEIRA, L. M. e COSTA, R. G. **Gestão estratégica de custos.** São Paulo: Atlas, 2003.

ROSS, S. A. ; WESTERFIELD, R. W. JORDAN, B. D. **Princípios de administração financeira.** São Paulo, Atlas, 2002.

SANTOS, Joel José dos. **Análise de Custos.** São Paulo, Atlas, 2000.

SANTOS, Joel José dos. **Formação de preços e do lucro.** São Paulo, Atlas, 1990.

SANVICENTE, Antonio Zoratto. **Administração financeira.** Editora Atlas, 3ª edição, 1993.

THOMAZ, Alfred Unger. **Princípios de gestão econômica de empresas.** McGraw-Hill, 2ª edição, 1978.

WELSCH, Gien A. **Orçamento empresarial.** São Paulo: Atlas, 1978.

WOOD, Adrian. **Uma teoria de lucros.** Rio de Janeiro. Paz e Terra, 1980.

ZDANOWICZ, José Eduardo. **Fluxo de caixa.** Porto Alegre: Editora Zagra Luzzatto, 2002.

APROVAÇÃO DO DEPARTAMENTO

APROVADO nº 470<sup>º</sup>

Reunião do Departamento  
de Economia.

Em, 31/10/19

  
Chefe do DCC/CSA - UEM

Robson Luis Meri  
APROVAÇÃO DO CONSELHO ACADÊMICO

APROVADO PELO CONSELHO  
ACADÊMICO DO CURSO DE

Ciências Econômicas

Em 02/11/19 Reunião nº 027



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

**CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM**

Curso:	<b>Ciências Econômicas</b>	Campus:	<b>Sede</b>
Departamento:	<b>Economia</b>		
Centro:	<b>Centro de Ciências Sociais e Aplicadas</b>		
<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>			
Nome:	<b>ECONOMIA DE EMPRESAS</b>		Código: <b>OPTATIVA</b>
Turma(s):	<i>V. 101</i>	Ano de Implantação: <b>2013</b>	Periodicidade: <b>Semestral</b>

**Verificação da Aprendizagem**

[www.pen.uem.br](http://www.pen.uem.br) > Legislação > Normas de Graduação > Pesquisar por Assunto: Avaliação

Obs.: Apresentar abaixo quantas avaliações serão exigidas e detalhar o processo de verificação da aprendizagem (provas, avaliação contínua, seminários, trabalhos etc.), para obtenção das notas periódicas e Avaliação Final.

Número mínimo de avaliações = 2 (duas)

<b>Avaliação Periódica:</b>	<b>1ª</b>	<b>2ª</b>
<b>Peso:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

1ª AVALIAÇÃO PERIÓDICA

(01) avaliação de aprendizagem escrita valendo de 0 (zero) a 10 (dez)

2ª AVALIAÇÃO PERIÓDICA

Média aritmética de (01) avaliação de aprendizagem escrita valendo de 0 (zero) a 07 (sete) e 01 (um) trabalho prático de aplicação dos conhecimentos da disciplina valendo de 0 (zero) a 3 (três).

AVALIAÇÃO FINAL:

(01) avaliação de aprendizagem escrita valendo de 0 (zero) a 10 (dez), ~~aprovado~~ aprovado no contrato do semestre letivo.

Reunião do Departamento  
de Economia.

Em, 30/10/12

[Assinatura]  
Chefe do DCO/G.S.A. - UEM

Aprovação do Departamento

APROVADO PELO CONSELHO  
ACADÊMICO DO CURSO DE  
Ciências Econômicas

Em 05/10/12 Reunião nº 009

[Assinatura]  
Aprovação do Conselho Acadêmico  
Coordenador (a)